

Sylvia Pardonnet
UCBL1 - UMR5558 - LBBE
16, rue Raphaël Dubois
69200 Villeurbanne Cedex
sylvia.pardonnet@univ-lyon1.fr
<http://projetmarmottealpine.org/>

Solène Pringolliet
Communication société Expé
2925 rte du Vercors ó BP5
38680 Auberives-en-Royans

Villeurbanne, le 17/03/15

Objet : partenariat Expé et équipe de recherche
Pièce jointe : devis de matériel

Madame,

Notre équipe de recherche s'intéresse à l'évolution et à la dynamique des populations de mammifères sauvages. Dans ce cadre, un suivi à long terme d'une population de marmottes, située à 2350 m d'altitude dans la réserve naturelle de la Grande Sassièrre, a été initié en 1990. Ce suivi, unique en Europe et rarissime à l'échelle mondiale, a pour but premier d'accroître nos connaissances fondamentales et appliquées (i.e. gestion de la faune sauvage). Mais il a également de fortes implications en terme de sensibilisation du public aux enjeux sociétaux actuels liés à la protection de l'environnement tels que notamment le maintien de la biodiversité ou encore les changements globaux.

Ce suivi nous amène chaque année à effectuer durant quatre mois (avril à juillet) des campagnes de terrain dans des conditions extrêmes de haute montagne impliquant chaque année, un minimum de huit personnels de notre équipe (chercheurs, postdoctorants, thésards, stagiaires). Afin de mener à bien notre projet, nous utilisons donc de nombreux équipements de haute montagne, très résistants aux contraintes environnementales sur du long terme, et donc d'une qualité irréprochable.

Un partenariat officiel avec Expé, qu'il soit effectué sous forme d'attribution de bourse, de remise tarifaire, ou de prêts de matériel pour test ou campagne publicitaire, représenterait donc une excellente opportunité pour notre équipe de recherche et pour votre entreprise. Et il est évident

Expé deviendrait notre fournisseur de choix également pour l'équipement personnel de nos équipes.

Expé pourrait bénéficier de son implication dans notre projet à plusieurs niveaux. Nos campagnes de terrain sont l'occasion idéale pour tester du matériel en conditions réelles. Nos recherches bénéficient également d'une grande popularité (60 éco-volontaires internationaux par an, jusqu'à 8 000 personnes par jour sur notre site d'étude, colloques nationaux et internationaux de plusieurs dizaines de milliers de participants, publications dans des journaux scientifiques et grand public tels que Alpes Magazine, émissions télévisuelles pour Montagne TV par exemple, ou diverses émissions radio) permettant à la marque Expé d'augmenter sa visibilité dans un contexte respectueux de l'environnement, un réel argument de vente à l'heure actuelle.

Dans l'espoir que vous serez sensible à cette demande de partenariat, restant à votre disposition pour toutes informations complémentaires,

Je vous prie d'agréer, Madame, l'assurance de ma sincère considération.

Sylvia Pardonnet